



TEMARIO DEL CURSO

Planeta Gráfico® gestión y emprendimiento del Diseño



## Contenido general del curso:

**Planeta Gráfico®** gestión y emprendimiento del Diseño.

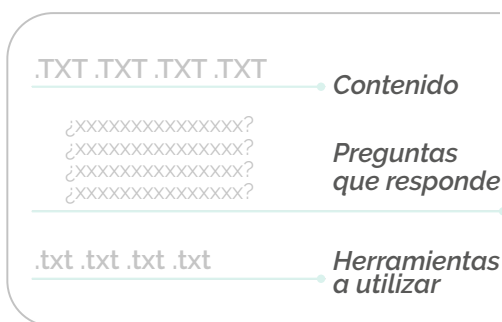
En este curso aprenderás a manejar las herramientas que **Planeta Gráfico®** ha diseñado para contribuir a la gestión de tu trabajo como creativo para desarrollarte profesionalmente de manera más eficiente.

## Perfil del profesional

- a) Diseñador gráfico freelance o emprendedor que busca gestionar de manera rápida, electrónica y ordenada sus proyectos.
- b) Conocimiento general de procesos de producción.
- c) Conocimiento general de las diferentes especialidades del Diseño.

## Temario

La manera más práctica de leer nuestro temario es el siguiente:.



### 1. Bienvenida al curso

¿Qué es **Planeta Gráfico®**?

¿Por qué son importantes las herramientas de gestión creativa?

Herramienta  
**Diagnóstico**

### 2. Mercado

¿Cuál es el tamaño del mercado mexicano creativo?

¿Cuántos egresados de diseño hay al año en México?

¿Cuál es el índice de diseñadores con posgrado?

¿Por qué es importante continuar la preparación académica?

¿Qué relación existe entre la preparación, la experiencia y el mercado con el valor económico de mi trabajo?

¿Qué es mejor emplearse o emprender?

Herramienta  
**Diagrama experiencia vs preparación**

### 3. Precio y costo

¿Cómo y en cuánto está valorado tu perfil profesional como creativo en el mercado?

¿Cuáles son las distintas actividades creativas que realiza un diseñador?

¿Cuál es la diferencia entre costo y precio?

Herramienta  
**Calculadora de precio**



#### 4. Procesos

¿Por qué es importante diseñar tus propios procesos creativos?

¿Cómo ser más eficiente en tu profesión?

¿Qué herramientas te enseñan a diseñar un proceso creativo?

¿La importancia de los procesos en las empresas?

#### Herramienta

**Ejecutable de Planeta Gráfico®**  
**Excel de Planeta Gráfico®**

#### 5. Plataforma de Planeta Gráfico®

Presentación de la primera Plataforma de gestión del emprendimiento creativo de **Planeta Gráfico®**

Funciones de la Plataforma  
¿Dónde y cómo registrar clientes?

¿Cómo y con cuáles proveedores trabajar?

¿Cómo cotizar productos y servicios?

¿Cómo solicitar anticipos?

¿Dónde descargar contratos y legales?

¿Cómo facturar y hacer notas?

¿Cómo llevar una bitácora de un proyecto?

¿Cuáles son los códigos y unidades de la SHCP de los servicios creativos?

#### Herramienta

**Plataforma electrónica**

#### Referencias bibliográficas

Kathryn Best. (2009). *Fundamentos del management del diseño*. Barcelona España: parramón arquitectura y diseño.

Kathryn Best. (2015). *Design management*. Londres, Reino Unido: Bloomsbury Publishing PIC.

Cuevas, S. Peypoch, J. Salinas, D. Gómez, L. & Martínez, V. (2012). *Cómo y cuánto cobrar diseño gráfico en México*. Ciudad de México: Gustavo Gili.

Luzardo, A. De Jesús, D. & Kenderish, M. . (2017). *Economía naranja Innovaciones que no sabías que eran de América Latina y el Caribe*. Junio 2018, de Banco Interamericano de Desarrollo Sitio web: t.ly/2gLvN

Gasca, L. & Luzardo A. (2018). *Emprender un futuro naranja, Quince preguntas para conocer mejor a los emprendedores creativos en América Latina y el Caribe*. Enero 15, 2020, de Banco Interamericano de Desarrollo Sitio web: t.ly/qm6M3

#### Bibliografía externa de apoyo

Norberto Chaves. (2001). *El oficio de diseñar*. Barcelona: Editorial Gustavo Gili.

Jorge Frascara. (2000). *Diseño Gráfico y comunicación*. Buenos Aires: Ediciones Infinito.

Bruno Munari. (2016). *¿Cómo nacen los objetos?*. Barcelona: Editorial Gustavo Gili.

Bruno Munari. (2016). *Diseño y comunicación Visual*. Barcelona: Editorial Gustavo Gili.

Jordi Llovet. (1979). *Ideología y metodología del diseño*. Barcelona: Editorial Gustavo Gili.

Ellen Lupton. (2012). *Intuición, acción, creación Graphic Design Thinking*. Barcelona: Editorial Gustavo Gili.

Yves Zimmermann. (1998). *Del Diseño*. Barcelona: Editorial Gustavo Gili.



## Manual básico de uso y navegación de Google Classroom.

Estás por iniciar el curso de **Planeta Gráfico®** *Gestión y emprendimiento del diseño*.

Este documento te brindará información general del curso y te ayudará a conocer la plataforma de **Google Classroom** que es el espacio virtual que hospeda el curso de **Planeta Gráfico®**.

Este tipo de plataformas se caracterizan por ser bastante intuitivas pero siempre es bueno tener un guía que nos familiarice más rápido.

Una parte esencial de **Google Classroom**, son los tres links de la zona central superior de tu pantalla:



**Tablón.** Es el home de nuestro classroom, ahí encontrarás el mensaje de bienvenida y las notificaciones de tus próximas entregas.

**Trabajo en clase.** Es la parte central, cada vez que ingreses deberás dirigirte a este link y encontrarás el temario del curso con las tareas a ejecutar.

**Personas.** Son todos los usuarios que forman parte del grupo, esta dividido en asesores de **Planeta Gráfico®** y los usuarios del curso.

**Trabajo en clase.** La pantalla inicial se divide básicamente en dos apartados: el menú general y el temario desglosado.



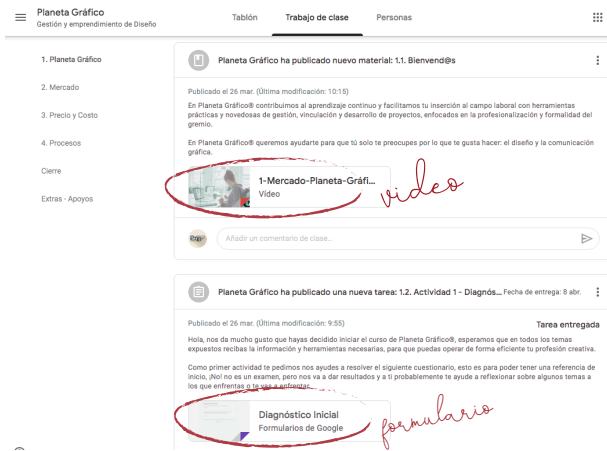
**Menú general.** Recomendamos el seguimiento del curso **Planeta Gráfico®** *Gestión y emprendimiento del diseño* desde el menú general, esto te permitirá visualizar cada módulo con los temas y tareas específicos.

Es importante hacer notar que el desarrollo de cada actividad tiene un orden secuencial.



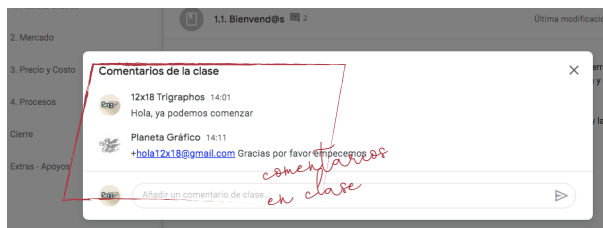
Material adicional. Cada apartado del curso Planeta Gráfico® Gestión y emprendimiento del diseño contiene material adicional como:

- a) Videos y/o tutoriales.
- b) Descargables en versión .pdf y .ai
- c) Formularios Google.
- d) Enlaces externos.
- e) Ejecutables y un archivo excel.



Todo material adicional se abrirá en nuevas ventanas para no perder el orden de tu curso.

Participación. Existen dos tipos de interacción durante el curso. El primero, son los comentarios en clase y solo los asesores de Planeta Gráfico® podrán responder.



La segunda forma de interacción es a través de comentarios privados con tu asesor quien podrá moderar la respuesta en tiempo y forma.



Esperamos que esta guía básica de uso y navegación de Google Classroom para el curso Planeta Gráfico® Gestión y emprendimiento del diseño, te resulte útil y facilite tu desempeño.

No esperes más, es momento de comenzar.



Diseña · Emprende · Transforma

[www.planetagrafico.xyz](http://www.planetagrafico.xyz)



La información contenida en esta presentación son de carácter confidencial y para uso exclusivo de la persona o institución a que se refiere, el contenido del mismo es de uso exclusivo de(l) los destinatarios a la cual está dirigida y del emisor.

El emisor no autoriza ninguna difusión, distribución y/o reproducción de su contenido en absoluto. Si usted no es el destinatario de este mensaje, es ilegal cualquier distribución, divulgación, reproducción, completa o parcial, aprovechamiento, uso o cualquier otra acción relativa del mismo.